

## **Cremona Violinmaking Exhibition**

Sono gli Stati Uniti uno dei mercati chiave su cui punta il Consorzio Liutai A. Stradivari CREMONA nella sua attività di promozione del marchio CREMONA LIUTERIA.

Un mercato certamente non facile, verso cui presentarsi in forma aggregata - con un assetto organizzativo e manageriale difficilmente replicabile all'interno delle 72 singole aziende consorziate, per la maggior parte ditte individuali - significa potenziare i benefici legati alla promozione degli strumenti a marchio CREMONA LIUTERIA.

Sarà un road show articolato in 7 tappe in prestigiose sedi di operatori commerciali americani degli Stati della California, Oregon, Minnesota, Illinois, Virginia e Massachusetts a presentare gli strumenti a marchio CREMONA LIUTERIA.

Un tour che si protrarrà dal mese di settembre 2010 a marzo 2011 per concludersi con la presenza all'appuntamento dell'ASTA (Associazione Americana degli insegnanti degli strumenti ad arco), punto di riferimento strategico per rafforzare il legame tra musicisti e maestri liutai.

Un impegno rilevante con cui ci si propone di consolidare una rete di nuovi canali di entrata degli strumenti, contrastando così la ancora scarsa presenza di strumenti contemporanei cremonesi negli USA, un mercato penalizzato anche dalle condizioni valutarie che, per molto tempo, hanno ostacolato le nostre esportazioni verso gli USA.

Il tour sarà anche l'occasione per creare successive occasioni di incontro a Cremona con delegazioni commerciali e orchestre USA per presentare ai soggetti che svolgono un ruolo strategico di intermediazione nell'acquisto gli strumenti cremonesi nel loro contesto di riferimento, puntando sullo stretto legame che intercorre fra i capolavori della liuteria classica e la liuteria contemporanea cremonese che ne rappresenta l'evoluzione.